

CHANGE MANAGEMENT

PESERTA PELATIHAN

- Staf, Supervisor & Manager perusahaan
- Yang terkait dalam change management

INVESTASI PELATIHAN

- Rp. 3,200,000,- Per Orang,
- Termasuk: Modul (materi), ATK Peserta, Jaket, Tas, Topi, Sertifikat, Makan Siang(3x), Cofee Break, Makan Malam (1x), Souvenir, fasilitas jalan-jalan setelah training pada sore hari, antar jemput untuk peserta berdomisili/menginap di surabaya atau di bandung (apabila pelatihan diadakan di bandung)



WAKTU PELATIHAN

- 2009
- Di Surabaya atau di Bandung

Untuk pendaftaran dapat menghubungi:

Kantor : Villa Jasmine III Blok M No. 01 Sidoarjo JATIM 61224
Telp : (031) 77620995
Fax : (031) 8921377
Contact Person : Fidianty - 081910422751
Eko - 081332788690
Email
stcsurabaya@yahoo.co.id ; surabayatraining@gmail.com
Website
<http://surabayatraininggroup.wordpress.com>

Kebutuhan pelanggan, regulasi dan perubahan teknologi merupakan salah satu alasan kenapa kita harus berubah dan karena tuntutan ini mau tidak mau suatu perusahaan melakukan perubahan. Akan tetapi perubahan tidak selamanya dapat diterima dan sering kali menimbulkan friksi. Friksi dalam perubahan suatu hal yang lazim akan tetapi bagaimana mengelola friksi tersebut. Akan tetapi perubahan adalah tuntutan, siapa yang tidak siap dan tidak dapat bersaing akan tersingkir. Adopsi bahkan merubah budaya yang ada (kebiasaan, tingkat kenyamanan dan paradigma) kadang perlu dilakukan dalam suatu perubahan. Pelatihan ini memberikan landasan yang akan membantu perusahaan untuk mengidentifikasi strategi dan aktivitas yang akan mendukung proses transisi, proses perubahan organisasi dan individu pada saat tertentu ke kondisi yang lebih baik lagi di masa datang.

Tujuan

- Memahami berbagai akibat perubahan bagi organisasi dan tim kerja
- Peserta akan lebih terbuka wawasannya dalam menghadapi perubahan bisnis dan organisasi serta mengurangi sikap resistensi terhadap perubahan yang terjadi
- Peserta akan mampu mengelola perubahan dalam organisasi menjadi lebih efektif karena terkait dengan perubahan personal dan tim dalam organisasi
- Peserta akan belajar mengelola perubahan *mind set* serta *paradigm paralysis* yang seringkali menghambat perubahan dalam organisasi
- Memimpin dan mendukung tim dalam menerapkan perubahan.

Garis Besar Program

1. Introduksi Perubahan
2. Tekanan dalam Perubahan
3. Perubahan dan Struktur Organisasi
4. Perubahan dan Individu
5. Perubahan dan Pemimpin
6. Interaksi, Komunikasi dan Perubahan
7. Merencanakan, melaksanakan dan mengevaluasi perubahan.