

INTERPERSONAL RELATION SKILLS

PESERTA PELATIHAN

- Seluruh karyawan & staf pimpinan perusahaan

INVESTASI PELATIHAN

- Rp. 3,200,000,- Per Orang,
- Termasuk: Modul (materi), ATK Peserta, Jaket, Tas, Topi, Sertifikat, Makan Siang(3x), Cofee Break, Makan Malam (1x), Souvenir, fasilitas jalan-jalan setelah training pada sore hari, antar jemput untuk peserta berdomisili/menginap di surabaya atau di bandung (apabila pelatihan diadakan di bandung)



WAKTU PELATIHAN

- 2009
- Di Surabaya atau di Bandung

Untuk pendaftaran dapat menghubungi:

Kantor : Villa Jasmine III Blok M No. 01 Sidoarjo JATIM 61224
Telp : (031) 77620995
Fax : (031) 8921377
Contact Person : Fidianty - 081910422751
Eko - 081332788690

Email

stcsurabaya@yahoo.co.id ; surabayatraining@gmail.com

Website

<http://surabayatraininggroup.wordpress.com>

Setiap karyawan, akan banyak berhubungan dengan orang lain baik dengan customer, partner, atasan, bawahan maupun karyawan lainnya, perlu memiliki keterampilan dalam berhubungan dengan orang lain (interpersonal skills).

Kadangkala, interpersonal skills ini diabaikan atau bahkan memang belum dimiliki, sehingga saat harus berhubungan dengan orang lain banyak hambatan terjadi akibat kurangnya keterampilan interpersonal ini.

Di dalam lingkungan internal, hal ini diperlukan guna membentuk tim kerja yang solid, sedangkan di lingkungan eksternal, interpersonal relations mutlak diperlukan guna memberikan pelayanan yang excellence dan menciptakan image positif bagi perusahaan.

Tujuan

Peserta mampu berhubungan dengan orang secara lebih baik, khususnya melalui keterampilan berkomunikasi.

Garis Besar Program

1. Pengertian interpersonal skill dan human relations: sikap positif, etika karyawan (etika berhubungan dengan rekan, atasan, bawahan, relasi bisnis).
2. Kecerdasan emosi (EQ) dan Kecerdasan sosial (SQ) dalam berhubungan dengan orang lain:
 - a. Memahami Ruang Emosi
 - b. Mengatasi Suasana Hati (Mood)
 - c. Berpikir Positif
 - d. Empati: mengetahui, merasakan apa yang dirasakan orang lain dan memberi respon yang sesuai, memperhatikan orang lain, peduli, menyesuaikan diri.
3. Interpersonal communications skills: kemampuan mendengarkan orang lain (active listening) dan berbicara secara asertive (lugas).
4. Interpersonal relations khusus dalam melayani pelanggan.